



蕪湖學院  
WUHU UNIVERSITY

# 2025 屆畢業生就業質量年度報告



2025 年 12 月

# 目 录

报告说明 .....	1
<b>第一部分 概述 .....</b>	<b>2</b>
一、总体规模 .....	2
二、结构分布 .....	3
<b>第二部分 2025 届毕业生就业质量 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业去向落实率 .....	5
二、毕业去向 .....	7
三、就业分布 .....	7
四、就业质量 .....	9
五、升学及创业情况 .....	11
<b>第三部分 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>12</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	12
二、近三年就业地区省内外变化趋势 .....	12
三、近三年就业行业变化趋势 .....	13
<b>第四部分 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>14</b>
一、毕业生对母校的评价 .....	14
二、毕业生对就业创业服务工作的评价 .....	14
<b>第五部分 用人单位评价 .....</b>	<b>15</b>
一、对毕业生的总体满意度 .....	15
二、对学校人才培养评价 .....	15
三、对学校就业指导服务工作评价 .....	16

## 报告说明

学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，编制并正式发布《芜湖学院 2025 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2025 年 12 月 15 日。

2.第三方机构南京择善信息科技有限责任公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2025 届毕业生调研数据。调查的时间为 2025 年 11 月 21 日至 12 月 27 日，共回收问卷 1191 份，其中有效问卷 1134 份，有效回收率 95.21%。

（2）用人单位调研数据。调查的时间为 2025 年 11 月 21 日至 12 月 27 日，共回收问卷 72 份，其中有效问卷 69 份，有效回收率 95.83%。

# 第一部分 概述

## 一、总体规模

学校 2025 届毕业生共 2298 人。从性别结构分析，男生 964 人，占毕业生总人数的 41.95%；女生 1334 人，占毕业生总人数的 58.05%，男女性别比为 0.72:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 2186 人，占比为 95.13%；从政治面貌结构分析，共青团员为主，共 1607 人，占毕业生总人数的 69.93%；从民族结构分析，汉族为主，共 2269 人，占毕业生总人数的 98.74%。

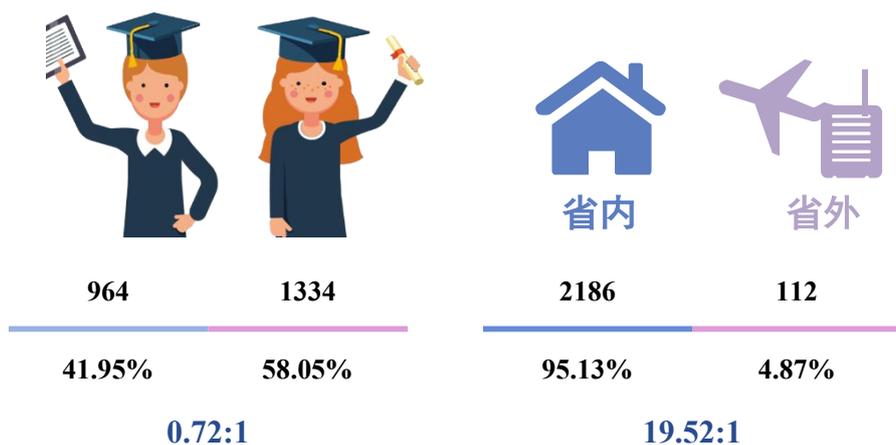


图 1-1 2025 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

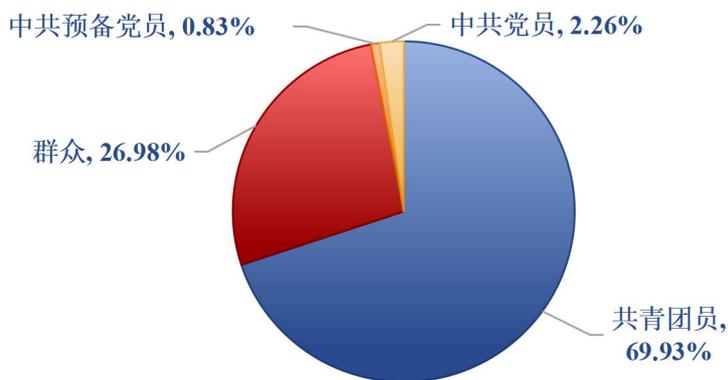


图 1-2 2025 届毕业生政治面貌

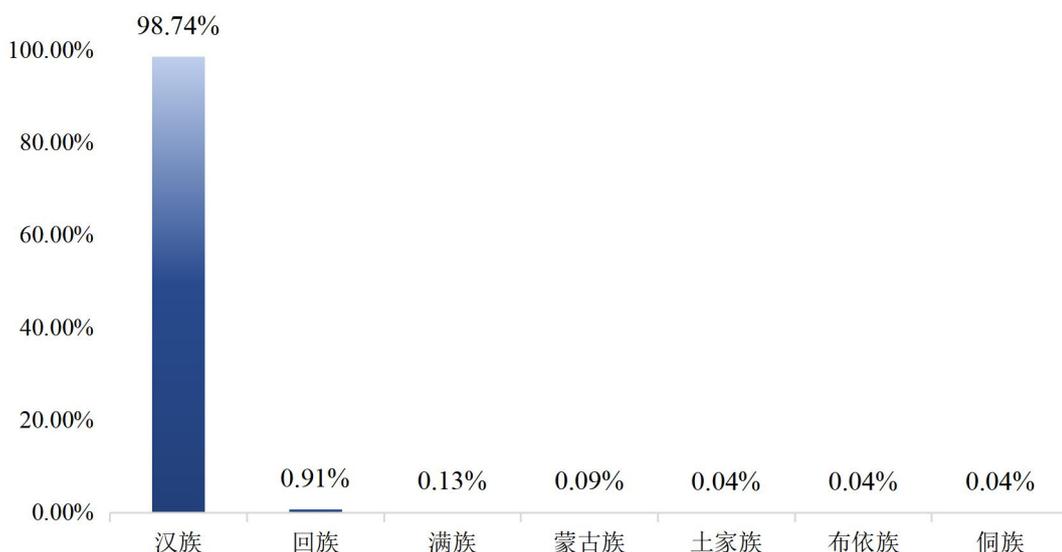


图 1-3 2025 届毕业生民族结构

## 二、结构分布

**各学院/专业结构：**2025 届毕业生共分布在 7 个学院 26 个专业。其中，人文教育学院的毕业生人数较多，人数占比为 29.46%。

表 1-1 分学院/专业 2025 届毕业生分布

学院名称	学院人数	专业名称	专业人数	比例
人文教育学院	677	汉语言文学	282	12.27%
		英语	184	8.01%
		学前教育	131	5.70%
		网络与新媒体	63	2.74%
		俄语	17	0.74%
管理学院	628	旅游管理	171	7.44%
		电子商务	138	6.01%
		财务管理	137	5.96%
		会计学	91	3.96%
		物流工程	52	2.26%
		市场营销	39	1.70%
计算科学学院	415	软件工程	147	6.40%
		计算机科学与技术	137	5.96%
		数据科学与大数据技术	60	2.61%
		数字媒体技术	50	2.18%
		智能科学与技术	21	0.91%

学院名称	学院人数	专业名称	专业人数	比例
艺术与体育学院	181	休闲体育	53	2.31%
		动画	32	1.39%
		美术学	30	1.31%
		戏剧影视美术设计	29	1.26%
		摄影	28	1.22%
		音乐学	9	0.39%
电子信息学院	162	电子信息工程	117	5.09%
		人工智能	45	1.96%
智能制造学院	142	自动化	142	6.18%
材料与化工学院	93	应用化学	93	4.05%
全校	2298			

## 第二部分 2025 届毕业生就业质量

### 一、毕业去向落实率

#### (一) 总体及各学院毕业去向落实率

截至 2025 年 12 月 15 日，学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 94.52%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，毕业生毕业去向以单位就业为主（87.03%）。

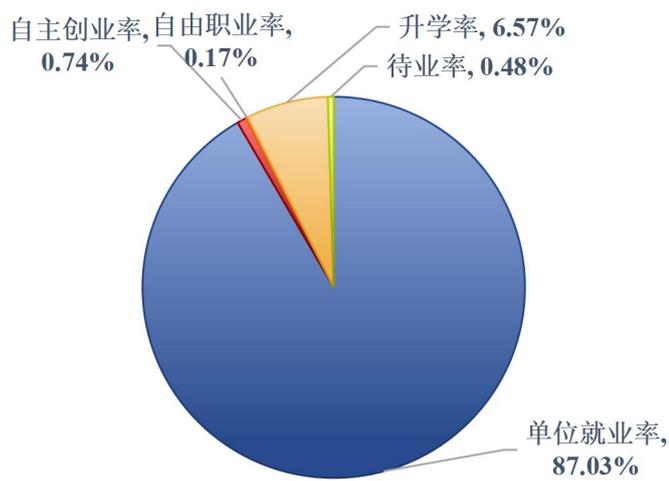


图 2-1 2025 届毕业生毕业去向分布

2025 届毕业生分布在 7 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为电子信息学院（98.15%）、艺术与体育学院（97.24%）。

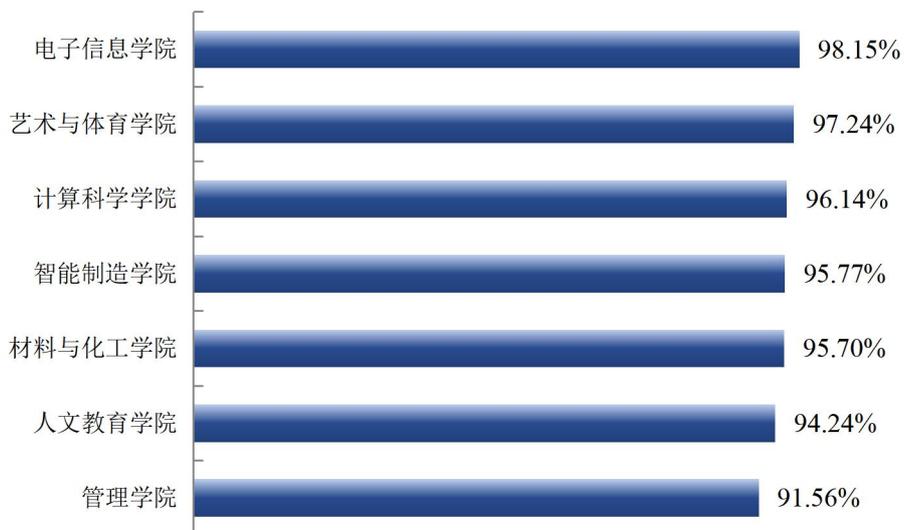


图 2-2 2025 届各学院毕业生毕业去向落实率

## （二）分专业毕业去向落实率

2025届毕业生分布在26个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为动画、俄语、计算机科学与技术、人工智能等，均为100.00%。

表 2-1 2025 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	落实毕业去向人数	毕业人数	毕业去向落实率
人工智能	45	45	100.00%
智能科学与技术	21	21	100.00%
计算机科学与技术	137	137	100.00%
戏剧影视美术设计	29	29	100.00%
动画	32	32	100.00%
音乐学	9	9	100.00%
俄语	17	17	100.00%
休闲体育	52	53	98.11%
电子信息工程	114	117	97.44%
数据科学与大数据技术	58	60	96.67%
摄影	27	28	96.43%
财务管理	132	137	96.35%
英语	177	184	96.20%
自动化	136	142	95.77%
应用化学	89	93	95.70%
学前教育（师范）	124	131	94.66%
电子商务	130	138	94.20%
汉语言文学	264	282	93.62%
软件工程	137	147	93.20%
物流工程	48	52	92.31%
市场营销	36	39	92.31%
数字媒体技术	46	50	92.00%
会计学	82	91	90.11%
美术学	27	30	90.00%
网络与新媒体	56	63	88.89%
旅游管理	147	171	85.96%

## 二、毕业去向

从具体毕业去向来看，“单位就业”为毕业生主要去向选择，占比为 87.03%；“升学”次之，占比为 6.57%（普本升学率为 10.46%）。

表 2-2 2025 届毕业生总体毕业去向分布

去向类别	去向	人数	人数占毕业生比例
单位就业	地方基层项目	1	0.04%
	国家基层项目	11	0.48%
	其他录用形式就业	11	0.48%
	签就业协议形式就业	1792	77.98%
	签劳动合同形式就业	157	6.83%
	应征义务兵	28	1.22%
升学	境内升学	146	6.35%
	境外留学	5	0.22%
自由职业	自由职业	4	0.17%
自主创业	自主创业	17	0.74%
未就业	其他暂不就业	11	0.48%
	未提交/审核未通过	115	5.00%
总计		2298	100.00%

## 三、就业分布<sup>1</sup>

### （一）就业地域分布

**就业地区：**2025 届毕业生主要选择在省内就业（76.87%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（6.42%）和浙江省（5.42%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。

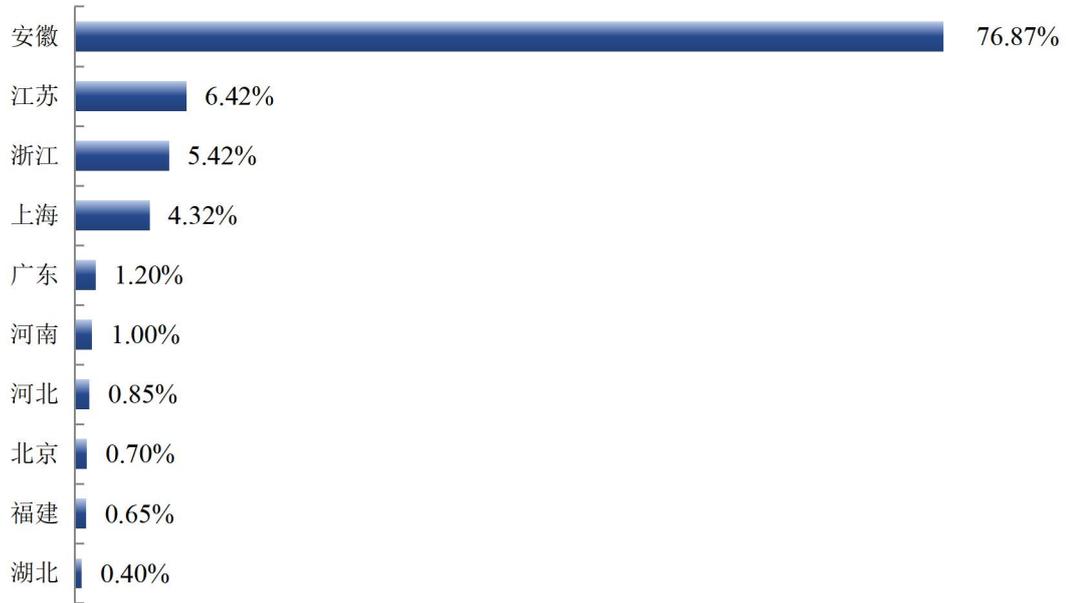


图 2-3 2025 届毕业生就业地区分布 TOP10

**省内就业地区<sup>2</sup>：**2025 届毕业生省内就业人数较多的地区为芜湖市（24.28%）和合肥市（19.62%）。



图 2-4 2025 届毕业生省内就业城市分布

<sup>2</sup> 省内就业地区数据计算方式为：某市就业人数/学院就业总人数

## （二）就业行业分布

2025 届毕业生就业行业主要集中在制造业（17.14%）、教育（14.85%）等，行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。



图 2-5 2025 届毕业生就业行业分布 TOP10

## 四、就业质量

### （一）就业满意度

2025 届毕业生对目前工作总体满意度为 88.71%，可见毕业生对目前工作比较认同。

其中，毕业生对目前工作最满意的方面是“工作内容”，占比为 86.02%，其次是“职业前景”，占比为 81.00%。

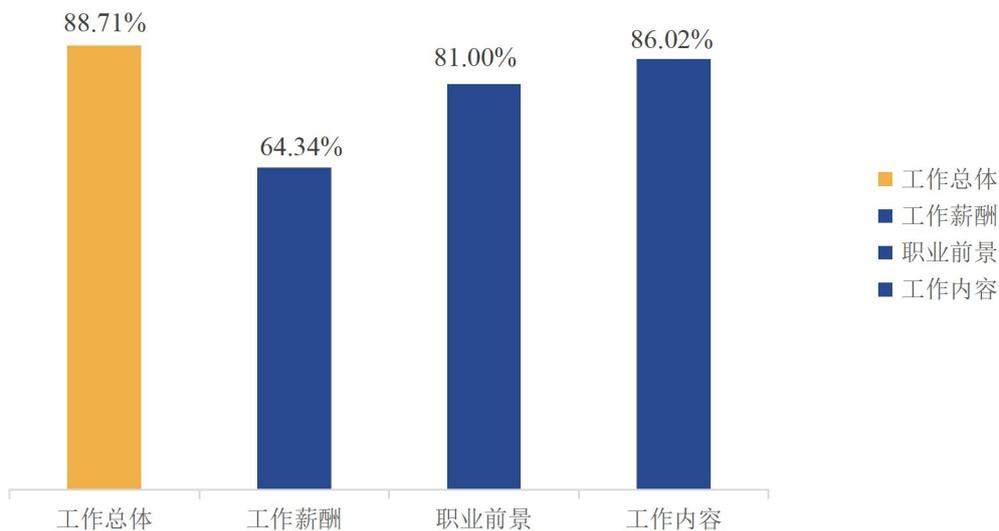


图 2-6 2025 届毕业生对工作满意度的评价

## （二）专业对口率

2025 届毕业生的工作与专业对口度为 61.13%，其中“很对口”为 13.07%，“对口”为 12.72%，“基本对口”为 35.34%。可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

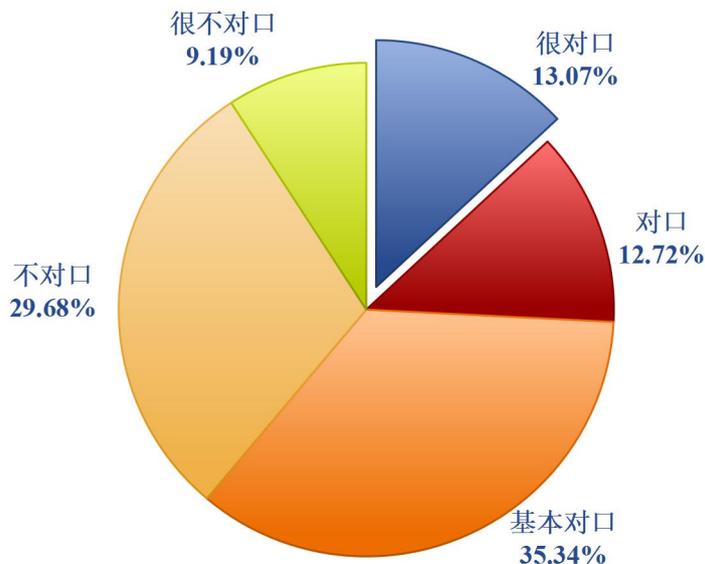


图 2-7 2025 届毕业生工作与专业对口度分布

## 五、升学及创业情况

### （一）深造情况

2025 届毕业生普本考研人数 136 人，普本升学率为 10.46%。具体到各学院，材料与化工学院毕业生的普本升学率最高，为 24.73%。

与去年相比，学校整体考研录取率实现了提升，增长幅度达 2.37%。部分学院进步显著，如人文教育学院较去年录取率提升 8.22%。

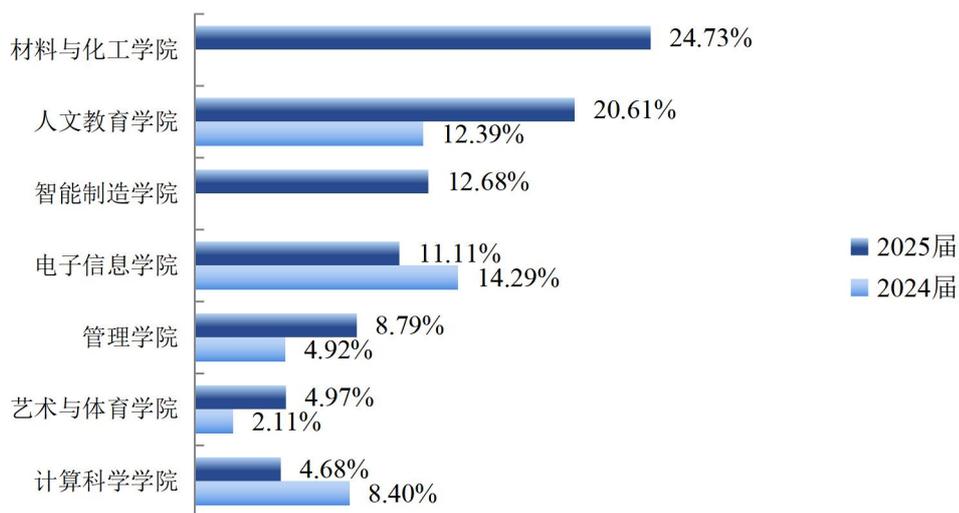


图 2-8 2025 届毕业生各学院毕业生普本升学率

### （二）自主创业情况

2025 届毕业生毕业后有 0.74% 的人选择自主创业。



图 2-9 2025 届毕业生自主创业率

### 第三部分 就业发展趋势分析

#### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模波动幅度较为明显，毕业去向落实率始终保持在 94.34%及以上，就业状况良好。



图 3-1 2023-2025 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

#### 二、近三年就业地区省内外变化趋势

近三届在省内就业的毕业生人数占比在 75.52%至 76.87%之间，服务地方经济社会发展。从变化趋势来看，安徽省内就业的毕业生比重逐年上升，2025 年达到 76.87%。

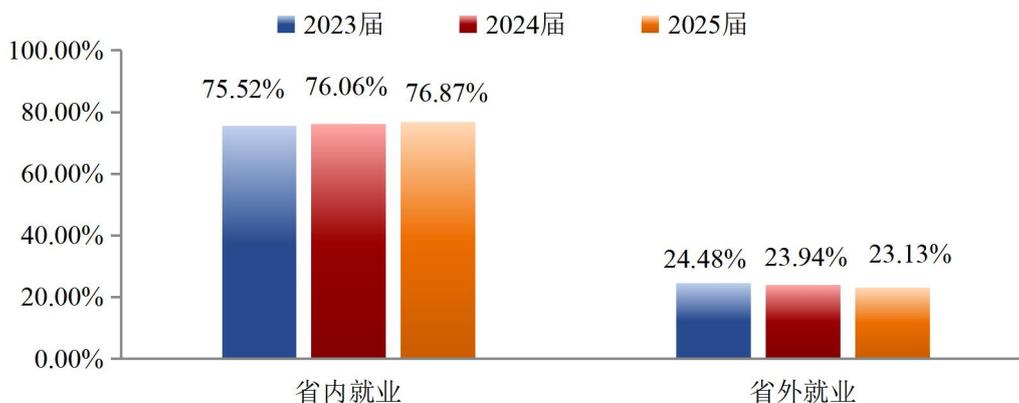


图 3-2 2023-2025 届毕业生就业地区省内外分布

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育、批发和零售业、制造业等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。其中教育领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

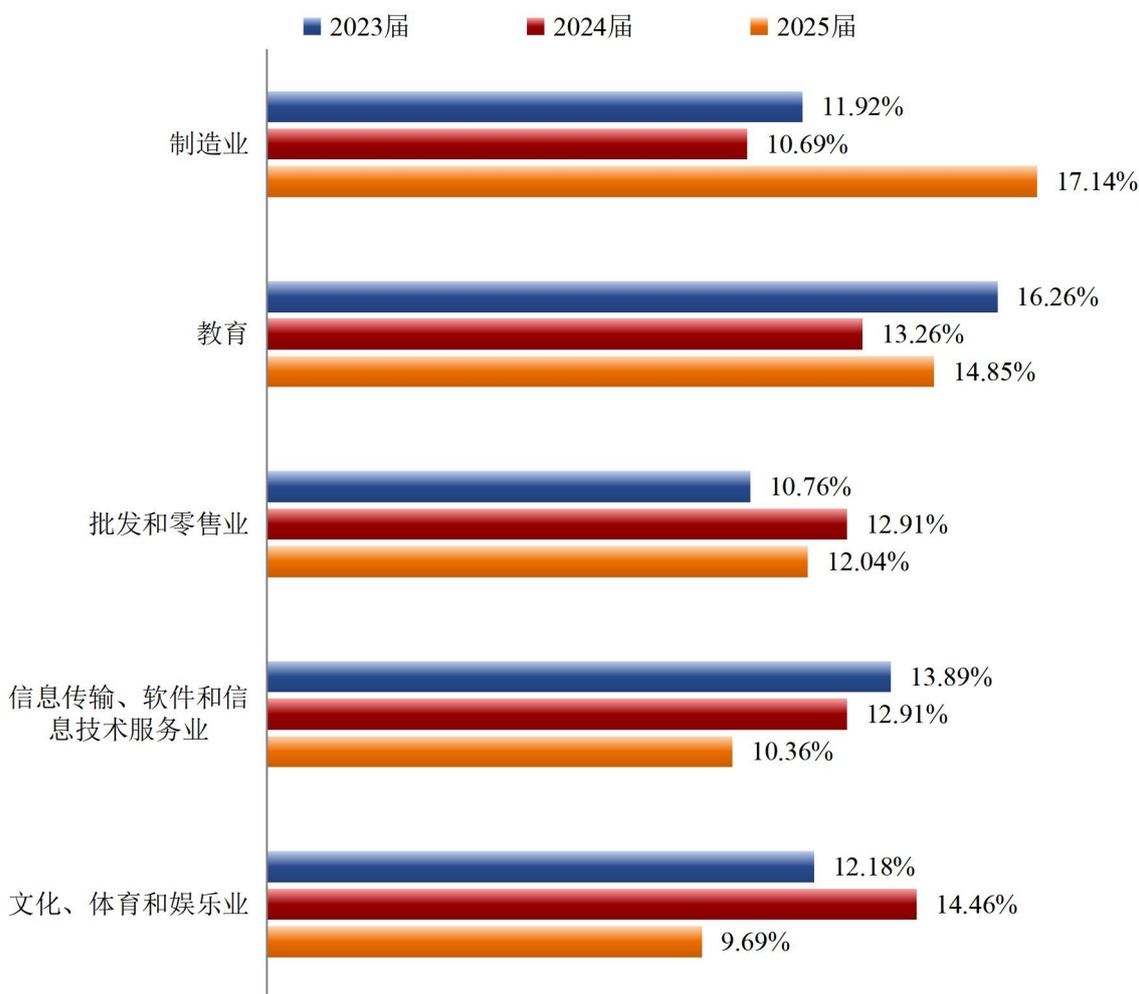


图 3-3 2023-2025 届毕业生主要就业行业分布

## 第四部分 毕业生对学校的评价

### 一、毕业生对母校的评价

2025 届毕业生对母校总体满意度为 98.66%。其中，选择“很满意”占比 42.99%，选择“满意”占比 36.72%。

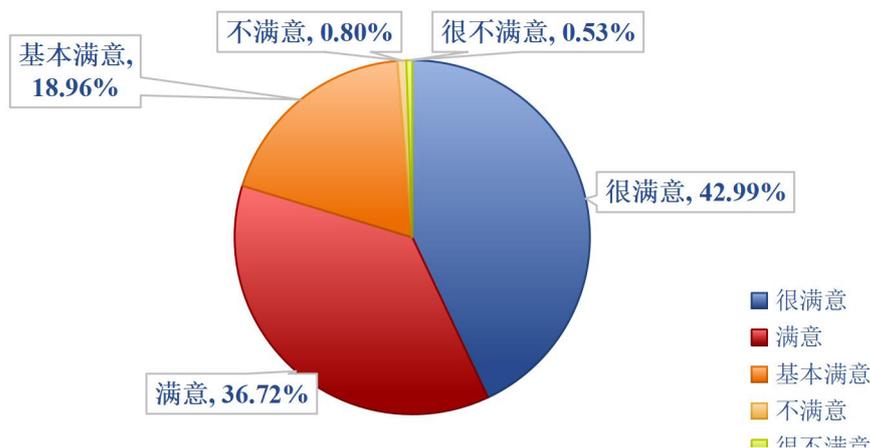


图 4-1 2025 届毕业生对母校的总体满意度评价

### 二、毕业生对就业创业服务工作的评价

2025 届毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 93.37%。

其中，毕业生对“就业手续办理”最满意，占比为 97.11%，其次是“校园招聘/宣讲会”和“生涯规划/就业指导课”，占比为 93.04%。

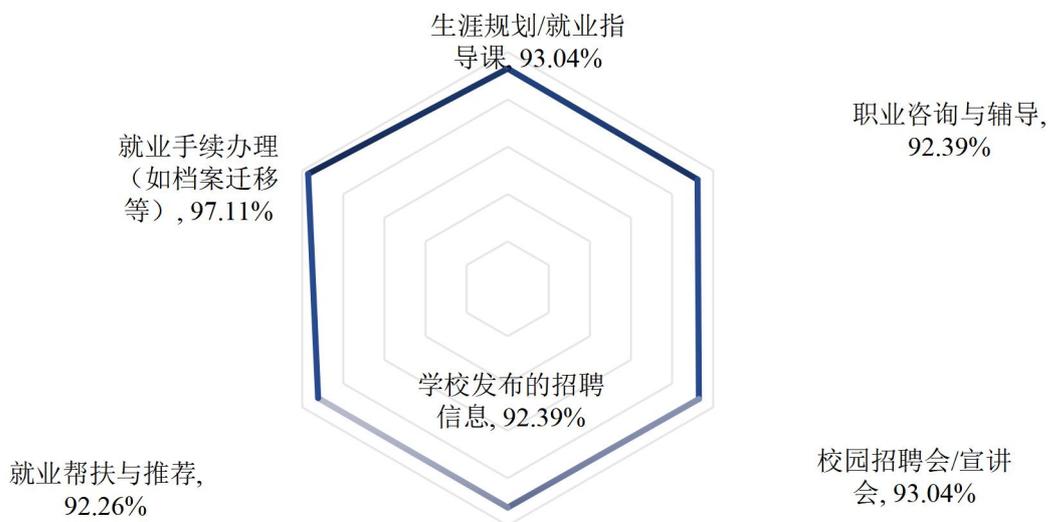


图 4-2 2025 届毕业生对就业服务工作的满意度评价

## 第五部分 用人单位评价

### 一、对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中“很满意”的占比 23.73%，“比较满意”的占比 57.63%

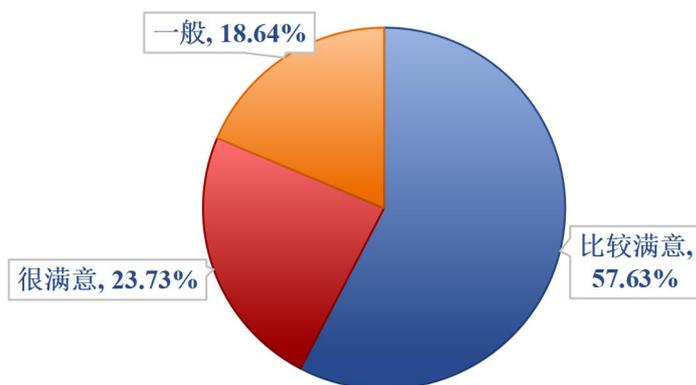


图 5-1 用人单位对毕业生的总体满意度

### 二、对学校人才培养评价

用人单位对学校人才培养的总体满意度为 98.44%，其中“很满意”的占比 18.75%，“比较满意”的占比 65.63%

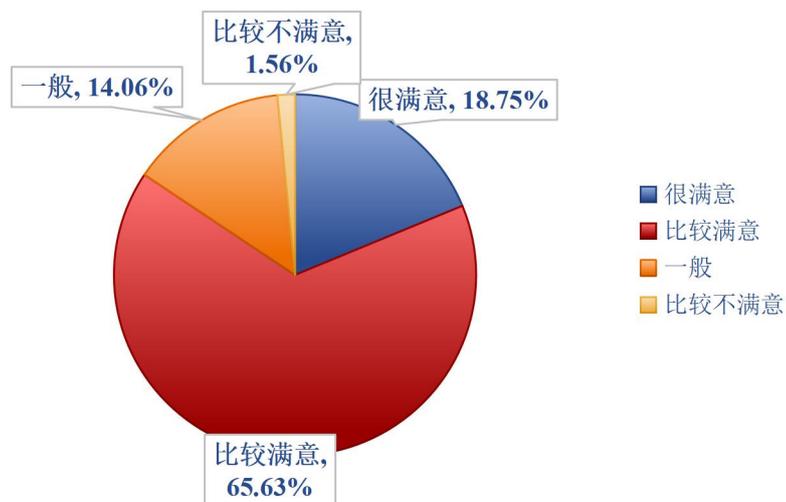


图 5-2 用人单位对学校人才培养的总体满意度

### 三、对学校就业指导服务工作评价

用人单位对学校就业指导服务工作的总体满意度为 98.44%，其中“很满意”的占比 35.94%，“比较满意”的占比 48.44%

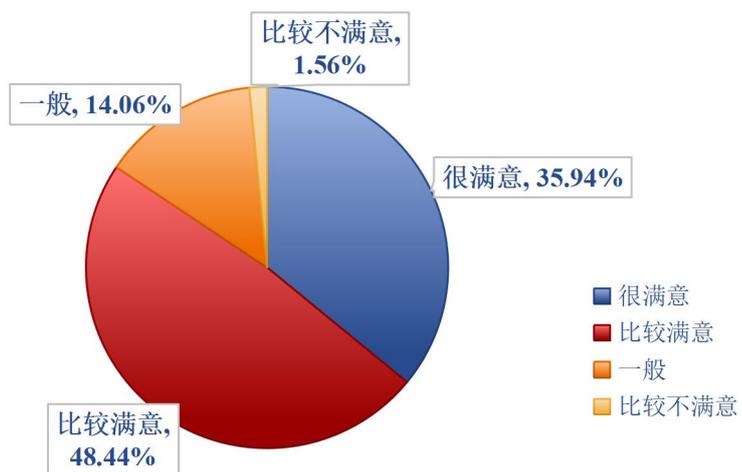


图 5-3 用人单位对学校就业指导服务工作的总体满意度

—— 厚德自強，开物鼎新 ——